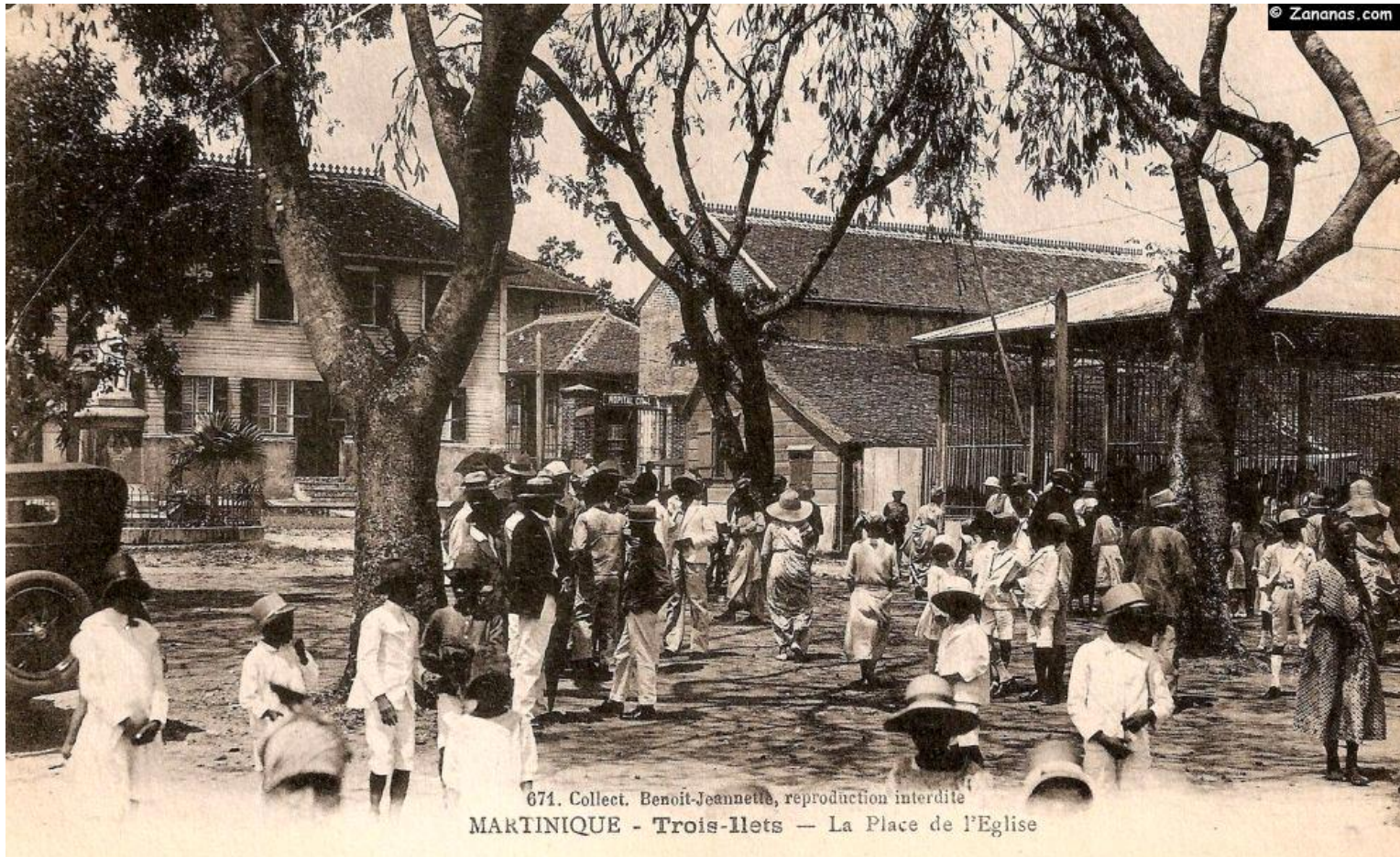


# Désirer nos bourgs et centres-villes martiniquais



# Désirer nos bourgs et centres-villes martiniquais

- ▶ *Les bourgs, les centres-villes martiniquais, sont-ils encore compatibles avec nos modes de vie actuels ?*
- ▶ *Comment en améliorer l'expérience pour tous les usagers ?*



**Faites-nous bénéficier  
de votre regard et  
de votre sensibilité  
issus de votre expérience...**



...Personnelle



...Liée à votre pratique  
professionnelle ou associative

# Déroulement de la matinée

---



Parole spontanée : 2 mots pour décrire 1 bourg



Remue-méninges :  
Comment nos bourgs attirent-ils ? Pourquoi sont-ils évités ?



11h : Pause et collation



Productions en groupes :  
diagnostic sur les bourgs et centres-villes martiniquais



Restitution des productions

13h

Fin de l'atelier

---

# Parole spontanée : 2 mots pour décrire 1 bourg

- ▶ Tirer au sort le nom d'un bourg
- ▶ Donner 2 mots qui, pour vous, caractérisent le mieux ce bourg
  - ▶ Inscrire ces 2 mots au dos de chaque feuillet correspondant
- ▶ Illustrer vos propositions par un exemple ou une expérience vécue

**Appuyez-vous sur ...**

**Votre vécu**

**Une image**

**Une idée**

**Que vous évoque  
le bourg tiré au sort**



9h15



9h50



10h55

# Remue-méninges : Comment nos bourgs attirent-ils ?

*Quels sont les avantages du bourg ?*



*Comment et pourquoi  
nos bourgs attirent-ils ?*

*Pourquoi sont-ils parfois évités ?*

*Qu'est-ce qui attire dans la périphérie ?*

- ▶ Proposer un critère d'attractivité ou d'évitement des bourgs
- ▶ Illustrer ces nouvelles propositions par des exemples

9h15



9h50



10h55

## Mémo : les fonctions urbaines

Habitat

Mobilité

Administrations

Commerces et services

Éducation et activités intellectuelles

Tourisme et culture

Divertissement, récréation

Pratique religieuse

Rassemblements citoyens

### Mais aussi ...

L'image du bourg, ses représentations collectives, les équipements publics, la présence de la nature en ville, l'espace public, les usages, le ressenti, l'animation et la communication ...

# Pause

*Au retour de la pause ...*

- ▶ Choisir un bourg ou un centre-ville connu
- ▶ Formation des groupes



## Choix des bourgs

Selon l'expérience personnelle

Selon l'expérience professionnelle

Selon l'expérience associative

Par affinité



10h55



11h15



# Diagnostic : zoom sur chaque bourg martiniquais

- ▶ L'ensemble du groupe travaille successivement sur chacun des bourgs qui lui sont affectés
- ▶ Exprimer, à l'aide du canevas fournit :
  - ▶ vos coups de cœur
  - ▶ des difficultés ou problématiques particulières à signaler
  - ▶ vos envies pour l'avenir
  - ▶ 3 axes de développement prioritaires



Mobilisez  
votre **regard**  
et votre **sensibilité**  
issus de vos **expériences**  
**personnelles,**  
**professionnelles,**  
**associatives ...**

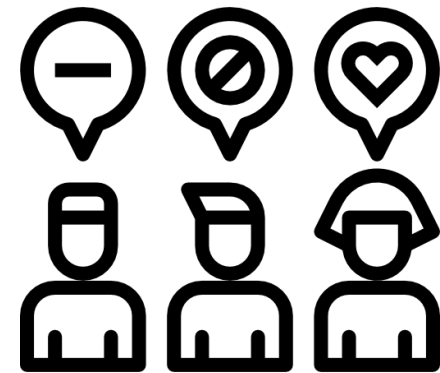


11h15  12h10  12h55

# Diagnostic : zoom sur chaque bourg martiniquais

---

- ▶ Restitutions des productions
  - ▶ Un porte-parole / bourg
- ▶ 1 min de présentation / bourg



11h15 → 12h10 → 12h55



# Merci pour vos contributions !

---

- ▶ Pour aller plus loin...
- ▶ Si vous avez plus encore à **partager**...
- ▶ Si vous disposez de **données** pouvant caractériser l'attractivité d'un bourg ou d'un centre-ville martiniquais :



Contact

[claire.ecotones@gmail.com](mailto:claire.ecotones@gmail.com)